

Actalia

Boîte repas monobloc formant plateau

Afin de répondre au besoin d'emballages alimentaires jetables et pratiques que connaît le marché des repas nomades et du snacking, l'équipe d'Actalia Innovation a mis en œuvre son triptyque Marketing-Design-R&D pour développer une solution optimale d'emballage alimentaire nomade. C'est ainsi qu'est née la Box, concept de boîte alimentaire jetable se déployant d'un seul tenant à l'ouverture pour former un plateau de consommation. Cette innovation a fait l'objet d'un dépôt de brevet intitulé « Boîte repas monobloc formant plateau ».



ECHY

La lumière du soleil en intérieur



ECHY a breveté une nouvelle solution d'éclairage, permettant de capter la lumière du soleil à l'extérieur des bâtiments et de la transporter, grâce à des fibres optiques, à l'intérieur. La solution d'éclairage ECHY garantit une lumière très naturelle dans les bureaux comme dans les hôtels par exemple. Non seulement cette lumière crée un sentiment de bien-être et garantit un confort visuel, mais permet aussi à tous ses utilisateurs de bénéficier des impacts positifs de la lumière naturelle sur la santé. En moyenne, un panneau ECHY de 3 m² peut éclairer une surface de 50 à 80 m².

Facile d'utilisation et peu onéreuse, cette solution permet de :

- réduire la facture énergétique dans les zones géographiques ensoleillées,
- apporter une lumière très naturelle, mettant particulièrement en valeur les produits et créant un sentiment de bien-être en magasin, showroom, etc....
- regagner des mètres carrés, en réintroduisant la lumière solaire dans les pièces aveugles.

Airtag

Intégration de la commande en ligne

Airtag, fournisseur de solutions de commerce mobile et web, lance Airshop APIs, ses librairies mobiles en marque blanche permettant d'intégrer des solutions de m-commerce à des applications existantes. Les premiers bénéficiaires de la solution sont les organisateurs d'événements dont les applications ne proposent pas encore de module de shopping mobile. Simples à intégrer, les APIs Airshop permettant d'enrichir une application existante en y ajoutant des services innovants tels que la commande ou la fidélisation. Ainsi, les équipes de Fira de Barcelona ont choisi d'intégrer les APIs Airshop à leurs applications existantes afin d'y proposer la commande en ligne. Les visiteurs des salons hébergés par Fira de Barcelona pourront ainsi passer commande et payer via l'application mobile. Ils se rendront ensuite en points de vente et pourront indiquer leur présence en utilisant leur mobile NFC ou en scannant un QR code.

Le parcours client en quelques étapes :

- Le visiteur choisit son restaurant selon ses préférences
- Les produits sont ajoutés au panier et payés en utilisant PayPal
- L'utilisateur reçoit une confirmation de commande lui permettant de la récupérer en point de vente
- Une fois en restaurant, le client indique sa présence via QR Code ou NFC et récupère sa commande.

