



sanales et leur choix des matières premières.

*abonnement 29,90€ par mois, frais de port inclus.

Grand Fermage relook son beurre AOP

I. Grand Fermage (Eurial) relook son beurre AOP Charentes-Poitou, qui est fabriqué à Belleville-sur-Vie (85). Tradition, origine et qualité sont mis en avant (plus lisible et plus clair). Paquette 125g et 250g.

Grand Fermage est n°1 des beurres AOP (Charentes-Poitou et Isigny) avec une pdm de 35,6% et pèse 51% des AOP Charentes-Poitou.

La marque est n°1 sur les beurres aux cristaux de sel de mer (pdm 44,2%), et n°2 sur les beurres bio. Elle n'est néanmoins que la 4^{ème} marque du total beurre en GMS (pdm vol 4,2%).



Guilloteau : Pavé d'Affinois aux truffes

I. Pour les fêtes, la Fromagerie Guilloteau (Pelussin, 42) lance au rayon LS un coffret de Pavé d'Affinois de 6 portions aux truffes* (6x25g), annonce Pierre-Stéphane Leyrat, directeur commercial, marketing & logistique.

*1^{re} truffe noire du Périgord et Brumale



Heineken : "The Sub", une bière à la pression à domicile plus pratique

I. Début 2014, Heineken lancera en GMS "The Sub", un nouveau concept de bière à la pression à domicile. Fûts PET de 2L et 4 marques de bières (Heineken, Pelforth, Affligem, Desperados). Le concept s'étouffera ensuite avec une plate-forme Internet, qui proposera des bières étrangères. Seb fabriquera la machine en aluminium sous sa marque Krups.

Reflets de la Mer : le knack de poisson revu

I. Avec l'aide d'Actalia, la société Reflets de la mer (Gouville sur Mer, 50) a revu son knack de poisson qui avait été récompensé en 2012 par un trophée de l'innovation de Normandie. Nouvelle texture et nouveau packaging. Carrefour et Auchan ont référencé le produit et une ligne de production dédiée a été mise en place. Ubifrance soutiendra finan-



INNOVATION

Ferme des Arches s'attaque aux légumes secs

Innovation

Ferme des Arches vient de lancer une large gamme de légumes secs :

- Lentille : verte, blonde, verte du Berry LR, corail, noire Beluga
- Pois : cassé, chiche
- Mais pop-corn à éclater
- Haricots : rouge, géant, coco blanc, coco rose, lingot du Nord LR, flageolet vert LR, moquette de Vendée LR



Packaging fonctionnel et déclinant des conseils de cuisson.

Ouverture Up'nbag plus pratique. Dosage facile. Visibilité du produit grâce à la fenêtre transparente.

"Cet assortiment important doit redonner aux légumes secs un nouvel impact visuel dans les rayons", explique Dominique Viel directeur commercial & marketing.

* LR = Label Rouge



L'entreprise

Dirigée par Jean-Luc Parou, Ferme des Arches (103 salariés) est une SA détenue à 95% par ses producteurs et 5%

cièrement le produit sur le Seafood 2014 à Bruxelles.

Memphis Coffee : Ring burger aux oignons

I. Memphis Coffee crée le "Ring burger aux oignons", un sandwich burger intégrant des beignets d'oignon/onion rings (1,90€).

Autre nouveauté : le Milkshake choco-brownie surmonté d'une cerise confite (5,90€).

Lancé en 2009 à Nîmes par Rodolphe Wallgren, Memphis Coffee compte 20 restaurants inspirés des "diners" américains des années 50.



Mezzo di Pasta : sauce texane et salade de fruits épicée

I. Mezzo di Pasta lance une sauce texane pour accompagner ses pâtes. Autre nouveauté : la salade de fruits épicée, qui est composée de pommes, ananas, mangues, oranges et raisins avec un sirop de couleur ambrée, épicé à la cannelle, clou de girofle, badiane et gingembre (2,50€).



des salariés. Basée à Terminiers (28), la PME réunit 35 producteurs de l'Eure-et-Loir et du Loiret (oignons, échalotes, échalion et ail).

En 2012, la PME a réalisé un CA de 17,7 M€. Volumes : 16 500T d'oignons jaunes, 500T d'oignons rouges, 600T d'oignons grelots sauciers, 400T d'échalions, 550T d'ail, 900T d'échalote et 120T de légumes secs et condiments bio. Répartition des volumes : GMS 80%, grossistes 7%, industrie 2%, conditionneurs 4%, export 7%.

La production de légumes secs dans le bassin Val de Loire étant encore très faible, Ferme des Arches s'approvisionne auprès d'un sous-traitant dans le nord de la France qui conditionne également ces produits. Elle commercialisait déjà depuis 2002 des légumes secs mais dans des filets.

Légumes secs

La consommation de légumes secs en France est d'environ 90 000T (1,8 kg/hab/an), dont 60% d'octobre à mars. La production française représente 20 000T. 23 000T (lentilles 50%) sont commercialisées en GMS (le reste en en RHF et industrie pour les conserveries).



Jean-Luc Parou

Monbana : orangette premium

I. Pour les fêtes, Monbana propose une orangette premium en accompagnement du café. Cœur à l'orangette confite et enrobage au chocolat noir, étui individuel orange et or. La recette est aussi présente dans une boîte distributrice de 4 produits panachés : amande chocolatée, pépite au praliné, napolitain praliné et orangette.



Monin : sirop de châtaigne

I. En janvier, Monin lancera en GMS le sirop de châtaigne en 33cl (2,95€).



Soleillans : coulis de tomate "100% Provence"

I. Créé en août 2013 et présidé par Serge Davin, Soleillans s'est spécialisé dans la valorisation des tomates et des légumes provençaux. La marque se revendique comme étant la seule marque "100% origine Fran-

ce" dans un rayon dominé par Panzani, Barilla, Heinz, Zapetti et Sacla. Référencée chez Carrefour, la gamme compte 3 recettes en doypack 300g muni d'un bouchon :

- le coulis nature (tomates plein champs, 11% d'extrait sec, 11 tomates fraîches pour 300g)
- le coulis au basilic frais de Provence



- la pizza sauce à l'huile d'olive des Baux-de-Provence

Soleillans est détenu par Serge Davin (la conserverie Davin, qui fabrique les produits), Tomatoland (Yanik Mezzadri) et Provence Tomates.

Provence Tomates (CA 13 M€) est spécialisé dans la transformation de tomates à Tarascon (13). L'usine peut transformer 85 000T de tomates fraîches par an.



Yanik Mezzadri

Henri Le Roux : caramels "café noisette"

I. Sur le Salon du Chocolat à Paris, Henri Le Roux a présenté plusieurs nouveautés :

- le "Pain perdu Poilâne au CBS" avec "Le Caramélière" (pâte à tartiner au caramel au beurre salé-CBS)
- les caramels "Café noisette" (avec



Serge Davin