

Pré-test Comment mettre ses emballages en situation avant de les lancer ?

Smurfit Kappa, leader européen de l'emballage à base de papier, lance le Magasin Visualizer, un système permettant de visualiser en 3D un emballage en situation dans un rayon. De quoi permettre à ses clients d'optimiser la conception de leurs emballages avant leur fabrication. Recréant les conditions du réel, ce Magasin Visualizer permet d'observer le comportement des consommateurs lorsqu'ils sont mis en contact avec l'emballage. L'occasion, pour un industriel, de tester ses nouveaux packagings dans différentes mises en situation. « Nous avons conscience que ces tests sont déterminants dans la mesure où le lancement d'un produit représente un moment important dans la vie d'une entreprise, avance Tony Smurfit, directeur des opérations de Smurfit Kappa. Ainsi, on ne laisse plus de place au hasard car le produit final doit convaincre dès le premier regard. »



« Nous avons conscience que ces tests sont déterminants dans la mesure où le lancement d'un produit représente un moment important dans la vie d'une entreprise, avance Tony Smurfit, directeur des opérations de Smurfit Kappa. Ainsi, on ne laisse plus de place au hasard car le produit final doit convaincre dès le premier regard. »

◆ **Relooking.** La société gardoise Coudène revoit la charte graphique de ses parmentiers de brandade de morue, de thon et de saumon. La société familiale a choisi un traitement vintage et humoristique pour ses nouvelles étiquettes qui créent une véritable rupture de style par rapport aux autres références du rayon traiteur de la mer. Les autres gammes, tartinables, tartes salées, soupes de poissons, etc., seront relookées fin 2014.



◆ **Adhésifs solubles.** La société néerlandaise Avery Dennison a breveté une technologie d'adhésifs qui, une fois introduits dans un bain de recyclage, séparent proprement l'étiquette et le PET des bouteilles de façon à obtenir un PET propre répondant aux exigences de l'up-cycling. « Notre nouvelle technologie d'adhésifs SR3010 désactivables lève une barrière non négligeable au recyclage efficace du PET tout en ne changeant rien au process des industriels », déclare-t-on chez Avery Dennison.

INGRÉDIENTS PROCÉDÉS EMBALLAGE QUALITÉ

Bières Nouvelles recharges en PET pour Heineken



Huit ans après avoir inventé le mini-fût pression Draughtkeg, Heineken dévoile un nouveau système pression destiné au domicile : The Sub de Krups. Cette machine fonctionne à l'horizontal avec des recharges de bières conditionnées dans des « torpilles » en PET 100 % recyclable. D'une contenance de deux litres, celles-ci sont fabriquées par Heineken dans son usine d'Aoste en Italie et ont été étudiées pour s'installer facilement dans un frigo. Tout comme la machine The Sub, ces Torps ont été designées par l'Australien Marc Newson. Elles sont vendues entre 6,5 € et 9 € l'unité aux consommateurs selon les marques.



Emballages individuels Uncle Bens portione ses sachets de riz

Selon TNS, 31 % des repas se prendraient seuls. Mais les Français n'en délaissent pas pour autant l'envie de plaisir et de saveur. D'où l'idée de Mars Food France de créer de nouveaux sachets individuels de 130 grammes de riz Uncle Bens vendus par lots de trois. Ceux-ci s'ajoutent aux sachets de 250 g pour deux personnes et aux sachets familiaux de 400 grammes. Le groupe Mars revoit également le design de toute sa gamme avec des riz nature adoptant des tons clairs pour évoquer la naturalité, des packagings bleus pour les riz à marier avec le poisson et un pack noir pour les riz à risotto.



Nomadisme Actalia dépose un brevet pour sa boîte plateau

Le centre d'expertise agroalimentaire Actalia, né de la fusion récente d'Actilait et d'Adria Normandie, a mis en œuvre une boîte plateau-repas jetable. Destinée à la restauration hors-foyer, celle-ci a été imaginée suite à la réalisation d'ateliers d'observation mettant en évidence que les consommateurs doivent, aujourd'hui, sortir leurs sandwiches ou salades de leurs boîtes (type Happy Meal chez McDonald's) pour les consommer sur une table ou un bureau. Au risque de les souiller. L'innovation d'Actalia consiste donc à proposer une boîte qui, en se dépliant d'un seul tenant, forme un plateau hygiénique sur lequel peuvent s'intégrer des compartiments. Actalia espère désormais commercialiser sous licence cette boîte brevetée en partenariat avec un fabricant d'emballages. Avis aux intéressés...

