

Préférences et comportements des consommateurs vis-à-vis du gras, salé, sucré

Restitution des principaux résultats issus d'une étude nationale

Judi 22 mai 2014, de 14h30 à 17h30
dans les locaux d'ACTALIA à Villers-Bocage

CONTEXTE

La surconsommation d'aliments gras, salés et / ou sucrés est un problème de santé publique. Comprendre l'origine de cette surconsommation conduit à se poser la question du rôle des préférences (ou attirances) sensorielles vis-à-vis des sensations de gras, de salé et de sucré.

OBJECTIFS

Dans ce contexte, mise en œuvre d'un **projet de recherche (Epipref ; 2008 – 2011)** pour:

- Etudier les déterminants des comportements alimentaires vis-à-vis du gras, du salé et du sucré (mesure des préférences et des expositions individuelles)
- Elaborer des outils de mesure originaux pour étudier les liens entre consommations, préférences et expositions sensorielles.

PROGRAMME

ACTALIA Sensoriel a participé à ce projet et se propose d'en restituer les principaux résultats :

- Mesure de préférences de consommateurs vis-à-vis de ces 3 sensations
- Mesure des expositions sensorielles et liens avec les préférences.
- Liens attirance sensorielle et consommations alimentaires, mode de vie et santé (Etude Nutrinet-Santé).
- Expositions aux « saveurs » : profils sensoriels de « saveurs » conduits à domicile.

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises, responsables R&D, marketing, nutritionnistes...

ENVIRONNEMENT PEDAGOGIQUE

Support : diaporama avec remise des documents présentés.

Inscriptions par mail avant le 16/05 à l'adresse suivante: j.ingouf@actalia.eu