

INVITATION

# Eyetracking - Emotioning - Analyse des pénalités

Des méthodes innovantes à votre portée  
en approche consommateurs

11 décembre 2014 de 10h00 à 16h30



ACTALIA  
SENSORIEL

# Venez découvrir...

## 3 méthodologies innovantes au service de vos développements :



- **Eyetracking** : captation et interprétation des mouvements des yeux du consommateur face à un emballage.

➡ *Cas pratiques en démonstration.*



- **Emotioning** : analyse du profil émotionnel suscité par un produit et son emballage.

➡ *Présentation de résultats d'étude de cas.*



- **Analyse des pénalités** : pilotage de l'optimisation d'un produit par hiérarchisation des critères sensoriels.

➡ *Présentation de résultats d'étude.*

# Programme



- 9h45 - 10h00 : Accueil
- 10h00 - 12h30 : L'eyetracking : application aux produits alimentaires et à l'optimisation des packagings
- 12h30 - 14h00 : Pause déjeuner (plateau repas offert)
- 14h00 - 15h30 : L'étude des émotions associées à l'évaluation de produits alimentaires. Intérêt pour la cohérence pack-produit
- 15h30 - 16h30 : L'analyse des pénalités comme outil performant de l'optimisation de produits

*Animation par Dominique DROGER, Responsable Projets Evaluation Sensorielle*

**Public concerné :** équipes Marketing et R&D, Dirigeants

**Inscription :** Par email avant le 30 novembre 2014

À l'adresse suivante : [d.droger@actalia.eu](mailto:d.droger@actalia.eu)

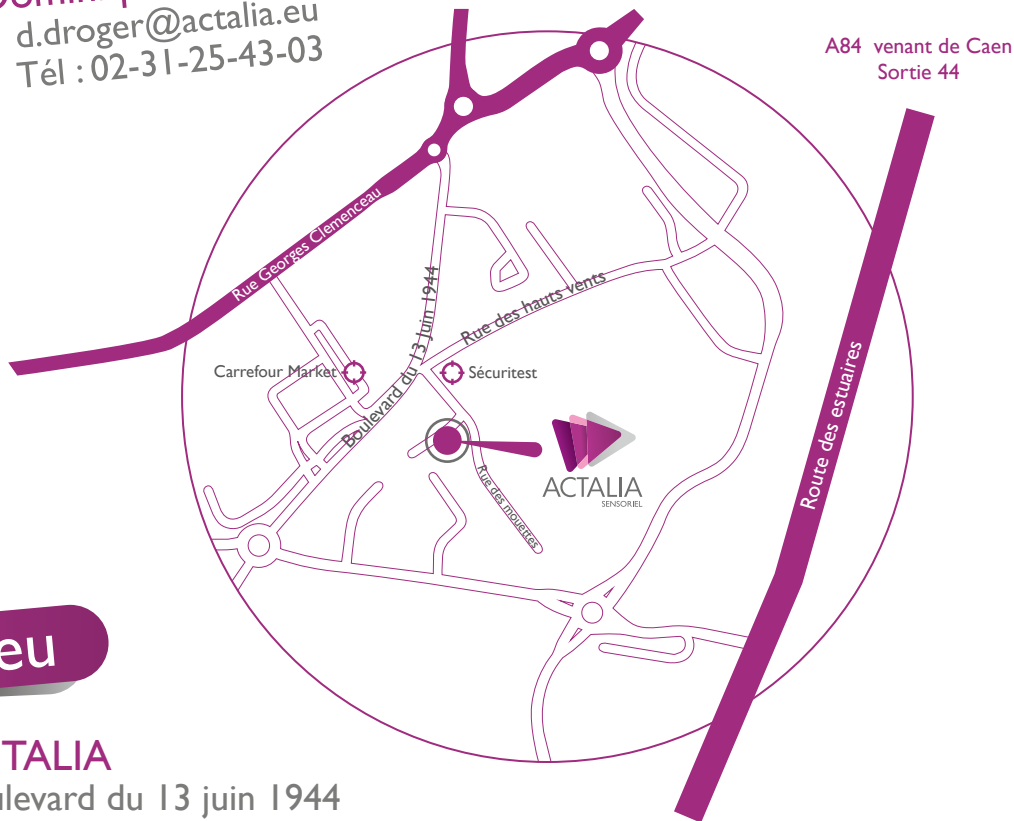


# Renseignements

Dominique DROGER

d.droger@actalia.eu

Tél : 02-31-25-43-03



## Lieu

**ACTALIA**

Boulevard du 13 juin 1944

14310 VILLERS BOCAGE

Tél : 02-31-25-43-00

A84 venant de Rennes  
Sortie 43

A84 venant de Caen  
Sortie 44