

## Chargé d'études consommateurs Ad Hoc Agroalimentaire Senior H/F



### Descriptif du poste :

ACTALIA, Centre Technique Agroalimentaire multi filières (175 collaborateurs, 14 Millions d'euros de CA), recrute un nouveau collaborateur H/F. Le Pôle Innovation, spécialisé dans le conseil en innovation agroalimentaire auprès des entreprises, recherche un Chargé d'études consommateurs Ad Hoc Senior pour son FOODlab de Rennes (35). Expert en études consommateurs qualitatives et quantitatives dans le secteur agro-alimentaire, vous serez placé sous la responsabilité de la Direction d'ACTALIA Innovation et travaillerez en équipe pluridisciplinaire afin d'accompagner vos clients dans leur réflexion stratégique d'innovation.

### A ce titre, vous avez la responsabilité de :

- Analyser le besoin
- Rédiger les propositions d'études
- Gérer les études quali de A à Z et le pilotage des études quanti
- Présentation de vos conclusions et recommandations
- Coordonner différents projets d'études en étant garant des livrables et des délais

Au quotidien, vos missions consistent à :

- Traduire la problématique marketing de vos clients en problématique étude et proposer la méthodologie adaptée
- Concevoir, rédiger et chiffrer des propositions d'études sur mesure
- Concevoir et mettre en oeuvre des études consommateurs **qualitatives et/ou quantitatives sur mesure** pertinentes permettant ainsi que d'acquérir des connaissances sur la perception et le comportement des consommateurs, ou d'évaluer objectivement la performance des concepts produits testés
- Traduire les résultats d'études en recommandations marketing
- Assurer une communication sincère, claire et pertinente des résultats. Et proposer des recommandations marketing fortes et opérationnelles au regard des objectifs des projets (plateforme de marque, positionnement, sélection de concepts innovants)
- Proposer de nouvelles approches d'étude du comportement du consommateur innovantes

### Qui êtes-vous ?

- Master/BAC+5, vous justifiez d'une expérience d'au moins **6 ans en institut d'études**, en institut ou chez l'annonceur. **Une expertise en sciences humaines et sociales (sociologie, ethnologie...) est souhaitée.**
- Vous avez une expérience solide des techniques qualitatives appliquées aux études produits (entretiens semi-dirigés, focus group, ateliers d'observation, etc.) et plus particulièrement en quali créa
- Vous avez une expérience solide dans la mise en oeuvre d'études quantitatives ad hoc
- Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse. Bon rédactionnel et capacité à faire des recommandations très opérationnelles
- Vous avez un fort esprit collaboratif et le goût du travail en équipe, en particulier dans un cadre pluridisciplinaire
- Vous êtes force de proposition et avez un sens aigu de l'écoute des demandes

**Salaire : +/- 35 k€ bruts annuels selon expérience.**

**Statut : cadre**

**Contrat : CDI**

**Lieu : Rennes**

**Contact : v.reynier@actalia.eu**