

# Communiqué de presse

28 septembre 2017, Saint-Lô, France



Startup Weekend à Saint-Lô  
20, 21 et 22 octobre 2017

Un événement inédit dans la Manche pour faire émerger de nouveaux projets entrepreneuriaux.

**Organisé par la CCI Ouest Normandie et les étudiants de première année de Master 2 Manager en stratégie digitale du FIM CCI Formation, le Startup Weekend donnera l'occasion à 80 participants de divers horizons, regroupés en équipe, de développer leur idée de startup.**

## **54 heures pour créer sa startup**

Le start up we donne l'opportunité à des porteurs de projet de tester leur idée et de l'enrichir grâce à des apports en compétences d'autres participants.

Le Startup Weekend accueille 80 participants et se déroule en 54 heures :

- Le vendredi soir : sessions de pitches  
Les participants volontaires ont une minute pour, exposer leur idée, convaincre et rassembler autour de leur idée.  
Après cette session de "pitches", les autres participants auditeurs et spectateurs se fédèrent et se réunissent en équipe de 3 à 8 personnes autour du projet de leur choix.

Des conseils pour préparer son pitch sont consultables sur le site internet.

- Du vendredi soir au dimanche soir : les équipes travaillent sans relâche, épaulées par des **coachs** et mentors issus du monde de l'entreprise. **Une vraie valeur ajoutée pour valoriser et affiner son projet.**
- Le dimanche au soir : présentation des projets devant le jury  
L'objectif est de convaincre un jury, composé d'experts, qui évalue chaque projet et récompense les 3 plus prometteurs et convaincants.

## Pour qui ?

Cet événement est l'occasion de réunir dans un même lieu et dans une même dynamique des porteurs d'idées innovantes, des étudiants et des professionnels, ou encore de simples curieux.

Les équipes formées le vendredi soir apprennent à collaborer pour développer des solutions innovantes, résoudre des problématiques liées à leur projet, réaliser des business canvas, utiliser de nombreuses ressources mises à leur disposition par l'organisateur (conférences, accompagnement par des mentors présents pour conseiller et guider les équipes dans leur stratégie).

Participer à un Startup Weekend permet de « se lancer » en validant ou invalidant son/ses idée(s) en présentant son projet à une audience, qu'il s'agisse des autres participants comme des professionnels présents sur l'événement (jury, mentors).

Les plus convaincants bénéficient d'une visibilité, l'occasion de séduire les « Business Angels » venus spécialement pour l'événement. Pour l'ensemble des participants, le Startup Weekend est l'occasion de rencontrer des professionnels, des participants de domaines divers et variés mais aussi de grossir leur carnet d'adresses et élargir leur réseau.

**Ces trois jours permettent avant tout aux participants de passer un moment convivial, faire des rencontres et promouvoir de façon ludique le monde de l'entrepreneuriat.**

## Pratique

**Start-up week -end**

Campus 2 FIM

170, rue Lycette Darsonval, 50009 Saint-Lô.

Les 20, 21 et 22 octobre 2017.

Participation : 45€

Etudiants et demandeurs d'emploi : 20 €

Informations et inscriptions : [www.ouestnormandie.cci.fr](http://www.ouestnormandie.cci.fr)

Ces tarifs incluent les 7 repas du weekend (repas gastronomiques préparés par le cuisinier Eric Cauvin, chargé de la filière restauration FIM), les collations et boissons (café, thé et boissons fraîches à volonté).

**Ce tarif comprend le coaching et mentoring par des experts.**

Des goodies et de nombreux lots seront distribués tout au long de l'événement.

## **A propos de Start up WE**

Startup Weekend est un concept possédé par Techstar, un organisme à but non lucratif qui promeut l'entrepreneuriat au niveau mondial.

C'est l'un des plus grands réseaux d'entrepreneurs au monde avec plus de 3000 événements, dans plus de 150 pays en 2017 recensant ainsi près de 200 000 participants (et 23 000 équipes formées).

## **A propos de la CCI Ouest Normandie**

La CCI Ouest Normandie est issue de la fusion en 2016 des CCI de Centre et Sud Manche, Cherbourg Cotentin et de Flers-Argentan. Présidée par Marc Aguirregabiria, elle représente les intérêts généraux de plus de 21 000 entreprises commerciales, industrielles et de services (cafés, hôtels, restaurants, services à l'industrie et services à la personne) et de leurs 110 000 salariés.

La CCI Ouest Normandie, parmi ses différentes missions, accompagne les entreprises en matière de création, développement, transmission-reprise d'entreprise et formation.

## **A propos de FIM CCI Formation Normandie**

FIM CCI Formation Normandie (anciennement Groupe FIM) est le service formation de la CCI Ouest Normandie et fait partie de CCI Formation Normandie (34 campus en Normandie).

La formation Master en Management en stratégie digitale (pilote sur le projet start-up weekend) est une formation de deux ans visant à la direction de projet multimédia. Dotés d'une base technique Web, les étudiants y acquièrent les compétences métiers propres à la gestion de projets complexes sur internet, définition des objectifs stratégiques, mise en œuvre, planification, gestion des équipes, plan marketing, écriture du business plan, calage du business model, etc.

## L'équipe d'organisation



**Élise L.**

**Équipe communication**

Souriante et impliquée, Élise sait imposer ses idées ! La communication n'a plus de secret pour elle et elle sait manager d'une main de maître son équipe de com'.



**Ronan I.**

**Équipe finance**

Économiste breton du groupe, il gère les finances du projet tout en gardant un œil sur l'évolution du mercato.



**Kevin L.**

**Chef de projet Junior**

Chef de projet un peu casse-pied, Kevin est l'homme de toutes les situations. Il sait motiver les troupes comme personne !



**Robin Y.**

**Équipe logistique**

Il aime le bleu, Gianluigi Buffon et la glace pilée, ce sportif dans l'âme a toujours eu l'esprit du compétiteur italien.



**Pierre L.**

**Équipe communication**

Le petit plaisantin de l'équipe, Pierre est un grand adepte des blagues par surprise. Vous l'entendrez débiter ses rimes de rap au détour des allées. Ce moldus n'en reste pas moins un expert en communication.



**Quentin M.**

**Équipe web**

Ce développeur haut normand est surnommé "one punch code"... ce qui en dit long sur ses compétences numériques. Aussi à l'aise sur terre que dans l'eau chlorée, ce motard lunetté est déjà en train de coder le monde de demain...



**Frédéric C.**

**Équipe communication**

Après avoir été le DJ le plus connu de Remilly-sur-Lozon, cet autodidacte, s'est passionné pour les nouvelles technologies au point d'en faire son métier. Il saura mixer vos idées et vous conseiller pour faire bouger vos projets.



**Éric B.**

**Chef de projet Senior**

Homme de tous les terrains, y compris la terre battue, il accompagne les créateurs d'entreprise depuis 16 ans. Possédant un excellent revers, c'est la personne idéale pour faire monter vos projets à la volée.



**Francois P.**  
**Équipe vidéo**

Le réalisateur et photographe de notre projet. Source inépuisable d'idées originales, il sait se rendre indispensable et est l'un des piliers de l'équipe de l'organisation.



**Jessy P.**  
**Équipe commerciale**

Le frimeur de la classe rien que par ses atouts mais aussi son talent commercial. Bourré d'idées farfelues, Jessy est le chef de l'équipe commerciale.



**Ophélie T.**  
**Équipe communication**

Atout séduction de l'équipe, Ophélie n'a pas son égal en matière de communication et son charme ne laisse personne indifférent.



**Nicolas F.**  
**Équipe web**

Le « Papa » de l'équipe. Il porte un regard bienveillant sur chaque membre de l'équipe et sait motiver ses troupes ! Personne ne peut échapper à sa bonne humeur !



**Marine L.**  
**Équipe graphiste**

Ne vous fiez pas à ce joli sourire, si vous osez être désagréable vous aurez affaire à elle !



**Maximilien M.**  
**Équipe commerciale**

Râleur de compétition, Maximilien est le commercial du groupe. Trouver des sponsors, négocier des prestations et gérer les partenaires sont ses points forts.

## En savoir plus

Le site internet et la billetterie (conseils, informations pratiques, restauration, hébergement, ...) :

<http://startupweekend-saintlo.fr/>

Le programme, la liste des organisateurs et les contacts :

<http://communities.techstars.com/france/saint-lo-france/startup-weekend/11182>

Réseaux sociaux : préparer et suivre l'événement :

Facebook : <https://www.facebook.com/swsaintlo/>

Twitter : <https://twitter.com/swsaintlo>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company-beta/11185346/>

Instagram : <https://www.instagram.com/swsaintlo/>

## Contact presse

Frédéric Cosniam

frederic.cosniam@normandie.cci.fr

02 33 77 86 83 / 06 84 41 25

## Un événement



## Les partenaires de l'événement

Conseil Départemental de la Manche, St Lô Agglo, Crédit Agricole, Orange, Manche Numérique, Data Ouest, Tendence Ouest, Fidorg, Fidal, Generali A. Lechevalier.