

Responsable de projets Marketing et Etudes Qualitatives en Industrie Agroalimentaire H/F

Descriptif du poste

ACTALIA, Centre Technique Agroalimentaire multi filières (160 collaborateurs, 14 Millions d'euros de CA), recrute un nouveau collaborateur H/F.

Le Pôle Innovation, spécialisé dans le conseil en innovation agroalimentaire auprès des entreprises, recherche un Responsable de projet Marketing et Etudes Qualitatives pour son FOODlab de Rennes (35).

Expert en marketing, et en études qualitatives agro-alimentaire, vous serez placé sous la responsabilité de la Direction d'ACTALIA Innovation et travaillerez en équipe pluridisciplinaire afin d'accompagner vos clients dans leur réflexion stratégique d'innovation.

A ce titre, vous avez la responsabilité de :

- Gérer l'interface et le relationnel avec vos clients, de l'analyse du besoin à la présentation de vos recommandations
- Coordonner différents projets d'études en étant garant des livrables et des délais
- Piloter le chiffre d'affaire de votre activité

Au quotidien, vos missions consistent à :

- Rédiger des études de marché, des rapports de veille et synthèses d'études réalisées
- Rédiger des fiches concepts (insights, promesses...) en lien avec les designers du Pôle
- Concevoir et rédiger des plateformes de marques
- Concevoir et mettre en œuvre des études consommateurs qualitatives sur mesure (ou ateliers d'observation) pertinentes permettant ainsi que d'acquérir des connaissances sur la perception et le comportement des consommateurs, ou d'évaluer objectivement la performance des concepts produits testés
- Assurer une communication sincère, claire et pertinente des résultats. Et proposer des recommandations marketing fortes et opérationnelles au regard des objectifs des projets (plateforme de marque, positionnement, sélection de concepts innovants).
- Assurer l'opérationnalité de ces recommandations à travers le lien avec les designers et les ingénieurs experts Recherche et Développement du Pôle
- Proposer de nouvelles méthodes d'étude du comportement du consommateur innovantes

Qui êtes-vous ?

- Master/BAC+5 en marketing, vous justifiez d'une expérience d'au moins **6 ans en marketing et/ou dans les études qualitatives**, en institut ou chez l'annonceur.
- Vous avez une connaissance solide des techniques qualitatives appliquées aux études produits (entretiens semi-dirigés, focus group, ateliers d'observation, etc.) et plus particulièrement en quali créa.
- Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse. Bon rédactionnel et capacité à faire des recommandations très opérationnelles.
- Vous êtes tourné vers l'innovation et familier des approches collaboratives type design thinking, co-création.
- Vous avez un fort esprit collaboratif et le goût du travail en équipe, en particulier dans un cadre pluridisciplinaire.
- Vous êtes force de proposition et avez un sens aigu de l'écoute des demandes.
- Des compétences en community management ou toute autre activité d'animation digitale seraient un plus.

Salaire : De 40 à 45 k€ bruts annuels selon expérience.

Statut : cadre

Contrat : CDI

Lieu : Rennes

Contact : v.reynier@actalia.eu