



**Directeur d'études H/F, chargé du développement de la clientèle Grande Conso Alimentaire
et des études Ad Hoc**

ACTALIA Sensoriel– Bourg en Bresse (01) ou Caen (14)

Descriptif du poste

ACTALIA, Centre Technique Agroalimentaire multi filières (170 collaborateurs, 14 Millions d'euros de CA), recrute un nouveau collaborateur H/F.

Le Pôle sensoriel, spécialisé en études quantitatives sur les problématiques produit (sensorielles et marketing) auprès des entreprises agro-alimentaires et des distributeurs, recherche un directeur d'études (*Responsable de projets*), chargé du développement de la clientèle IAA et des études marketing Ad Hoc.

Doté d'une solide expérience des études quantitatives pilotées en institut d'études pour le secteur agro-alimentaire, vous serez placé sous la responsabilité de la Direction d'ACTALIA Sensoriel avec laquelle vous travaillerez en prise directe afin de booster le développement de l'activité.

À ce titre, vous aurez la responsabilité principale d'incarner et de développer la compétence et l'activité Ad Hoc du pôle pour la cible IAA, avec une forte valeur-ajoutée. Vos missions seront en particulier :

- ▶ d'accompagner nos directeurs et chargés d'études à traduire les problématiques marketing de nos clients en problématiques études,
- ▶ de concevoir et rédiger des propositions d'études sur mesure, à forte valeur ajoutée,
- ▶ de superviser le déroulement de ces études, en traduire les résultats en recommandations stratégiques et opérationnelles en étant garant des livrables et des délais,
- ▶ de réfléchir au développement de prestations complémentaires différenciantes, affichant clairement une dimension marketing et révélant au mieux l'expérience de consommation,
- ▶ de revisiter la communication (sites web, réseaux sociaux, plaquettes) et les livrables issus du pôle afin d'afficher plus clairement ses ambitions et son positionnement marché,
- ▶ de dynamiser l'activité commerciale du pôle par la mise en place de démarches de prospection structurées et ciblées

Qui êtes-vous ?

- Master/BAC+5 en marketing, vous justifiez d'une expérience d'au moins 8 ans en institut d'études Ad Hoc, avec un profil de chef de groupe ou de directeur d'études en institut d'études ou chez un annonceur en tant que responsable études Ad Hoc.
- Vous avez une expérience solide des études quantitatives (voire qualitatives) au service de problématiques produits variées (innovation, rénovation, insights, développement du mix...) avec des méthodologies diverses.
- Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse, un bon rédactionnel et des capacités à faire des recommandations stratégiques et opérationnelles qui seront appréciées de nos clients.
- Vous avez un fort esprit collaboratif et le goût du travail en équipe.
- Vous êtes force de proposition, avez un sens aigu de l'écoute des demandes et de la satisfaction client.
- Des compétences en analyse de données seront les bienvenues.

Statut : cadre

Contrat : CDI

Lieu : Caen (14) ou Bourg en Bresse (01)

Salaire : en fonction de l'expérience

Envoyer CV + LM à jc.perrin@actalia.eu et f.besnier@actalia.eu, co-directeurs d'ACTALIA Sensoriel