



PORTEUR PRINCIPAL ACTALIA

310 RUE POPIELUJKO
50 000 SAINT-LÔ CEDEX
VÉRONIQUE LAVATINE
V.LAVATINE@ACTALIA.EU

©2016 Yellow Images - Actalia innovation

LE MARCHÉ GOURMAND - LÉGUMES CUISINÉS PRÊTS À SAVOURER : NOUVEL EMBALLAGE POUR LÉGUMES CUISINÉS PRÊTS À CONSOMMER

CATÉGORIE

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE & SOCIÉTALE

Cet emballage innovant permet d'allier l'attractivité et la différenciation qu'apportent actuellement les sachets imprimés, à la flexibilité et la rationalisation de packs neutres. Conçu par Actalia, cet emballage est destiné aux produits saisonniers, personnalisés, en petites séries. Le changement de référence ou de format se fait par le biais du changement de feuillet et n'implique pas de modifier, ni de changer la bobine du sachet neutre principal. Son sachet cabas offre une ouverture facile et large invitant à une consommation à même l'emballage, adaptée aux modes de consommation nomades. L'emballage initialement pensé pour les légumes cuisinés peut répondre aux besoins d'autres secteurs comme la biscuiterie.

MOTS CLÉS

COMPÉTITIVITÉ ET VIABILITÉ DES ENTREPRISES ET DES EXPLOITATIONS
ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS ET DES PROCÉDÉS, DES EMBALLAGES
SERVICES APPORTÉS PAR LE PRODUIT