



Poste : Directeur(trice) de Business Unit Etudes Sensorielles

Actalia est le premier Centre Technique Agroalimentaire en France (180 collaborateurs, 18 millions d'euros de chiffre d'affaire), fort de plus de 35 ans d'expérience et reconnu pour ses expertises de haut niveau.

Rejoignez notre pôle Sensoriel, spécialisé dans les études consommateurs (sensorielles et marketing) auprès des entreprises (agro-alimentaires, non-alimentaires) et des distributeurs.

Rattaché(e) à la direction générale, vous pilotez et développez l'activité Sensorielle d'une équipe à dimension humaine de 35 personnes, implantée sur 3 sites en France (Normandie, Région Parisienne, Rhône Alpes).

Les missions :

- Contribuer à la stratégie et élaborer le Business Plan.
- Prospector et fidéliser le portefeuille clients. Définir les offres commerciales et les faire connaître.
- Réaliser le reporting économique de la Business Unit et assurer sa rentabilité.
- Recruter et manager le personnel, attribuer les responsabilités des collaborateurs.
- Organiser les activités et les optimiser en poursuivant la transformation digitale,
- Réaliser et faire réaliser des études sensorielles.
- Anticiper les risques (techniques, financiers, juridiques, clients...) et mettre en place des actions en conséquence en intégrant les composantes Qualité et RSE.

Profil recherché :

Bac+5, école de commerce ou d'ingénieurs

Expérience managériale confirmée,

Parcours professionnel dans le domaine des études / marketing

Compétences en outils digitaux.

Localisation du poste : Caen / Villers Bocage (14).

CDI

Candidature (CV + lettre de motivation) à transmettre à Julie INGOUF j.ingouf@actalia.eu